

# מבוא לכלכלה ליעוץ ארגוני

פרק 4 - שווי משקל בתרומות משוכלلت

תוכן העניינים

1. כללי .....

## שינוי משקל בתחרות משוכלلت:

### שאלות:

**1)** איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת הביקוש?

- א. שיפור טכנולוגי.
- ב. עלייה במחיר חומר הגלם.
- ג. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
- ד. גידול במספר היצרנים.

**2)** איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת ההיצע של יצרן בודד?

- א. גידול בתפקיד השולית של הפועלים.
- ב. התיקרות של החזאות הקבועות.
- ג. ירידה במחיר מוצר משלים.
- ד. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
- ה. גידול במספר היצרנים.

**3)** להלן מספר טענות על עקומת הביקוש. איזו מהן נכונה :

- א. אם הביקוש גמיש לחלוtin, אזי הזרים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
- ב. אם הביקוש קשה לחלוtin, אזי הזרים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
- ג. אם הביקוש גמיש לחלוtin, אזי הזרים מוכנים לשלם סכום קבוע עבור כל כמות.
- ד. אם הביקוש בעל גמישות ייחודית, אזי הזרים מוכנים לקנות כמות קבועה בכל מחיר.

**4)** להלן מספר טענות על עקומת ההיצע. איזו מהן אינה נכונה :

- א. אם ההיצע גמיש לחלוtin, התפקיד השולית קבועה.
- ב. אם ההיצע גמיש לחלוtin, אזי היצרים מוכנים להציג כמות מסוימת בכל מחיר.
- ג. אם ההיצע עולה משמאליימין, אזי התפקיד השולית פוחתת.
- ד. אם ההיצע בעל גמישות ייחודית, אזי עקומת ההיצע ליניארית וווצאת מראשית הצרירים.

**5)** להלן מספר טענות על שינוי משקל תחרותי ועוקמות הביקוש וההיצע. איזו מהן נכונה :

- א. גידול בהיצע מגדיל את הביקוש.
- ב. שיפור טכנולוגי מגדיל את ההיצע ואת הביקוש.
- ג. עלייה בשכר העבודה תגרום לתזוזה של ההיצע ולתנוועה על הביקוש.
- ד. גידול בהכנסת הזרים עבורם המוצר נורמלי במקביל לשיפור טכנולוגי יכולים לגרום לירידת הכמות בשינוי משקל.

- 6) שינוי בענף X גרם לכך שהמחיר ירד והכמות לא השתנתה.  
מה יכול להיות הסבר אפשרי לכך:  
 א. עקומות הביקוש והגיון רגילות.  
 ב. עקומות הביקוש רגילה ועקומת היצוא קשיחה לחלווטין.  
 ג. עקומות הביקוש רגילה ועקומת היצוא גמישה לחלווטין.  
 ד. עקומת הביקוש גמישה לחלווטין ועקומת היצוא רגילה.
- 7) בענף X חלו שינויים שהביאו להתייקרות המוצר ולירידה בכמות הנמכרת.  
אלו מהמקרים הבאים יכול להסביר את השינוי:  
 1. אם שכר הפועלים מתיקר, ומהירות מוצר משלים מתיקר.  
 2. אם שכר הפועלים מתיקר, ומהירות מוצר משלים מוזל.  
 3. אם שכר הפועלים מוזל, ומהירות מוצר משלים מתיקר.  
 א. רק מקרה 1 יכול להסביר את השינוי.  
 ב. רק מקרה 2 יכול להסביר את השינוי.  
 ג. רק מקרים 1, 2 יכולים להסביר את השינוי.  
 ד. כל המקרים יכולים להסביר את השינוי.
- 8) משק מייצר שני מוצרים (X ו-Y). במצב הנוכחי תפוקתם השולית של העובדים בענף Y היא 500 יחידות, ובענף X היא 400 יחידות. מחירו של מוצר Y הוא 6 ₪ ושל מוצר X הוא 5 ₪.  
 א. המשק מצוי בשווי משקל תחרותי.  
 ב. לקבלת שווי משקל תחרותי יעברו העובדים מענף X לענף Y.  
 ג. אם מחירו של מוצר Y ירד ל-3.5 ₪, יעברו העובדים מענף X לענף Y.  
 ד. אם מחירו של מוצר X יעלה ל-7.5 ₪, יעברו העובדים מענף X לענף Y.
- 9) מוצר X נסחר בתחרות משוכלلت. עקומות היצוא והביקוש רגילות.  
בזכות עלייה ברמת הכנסתיהם החליטו הצרכנים להוציא סכום כפול על רכישת מוצר X.  
 א. מחיר המוצר בשווי משקל יוכפל.  
 ב. הכמות בשווי משקל תוכפל.  
 ג. אם עקומת היצוא הייתה קשיחה לחלווטין, מחיר המוצר בשווי משקל היה מוכפל.  
 ד. אם עקומת היצוא הייתה ליניארית ויוצאת מראשית הצירים, רוחוי היכרנו היו גדים פי 4.

**10)** מוצר X נסחר בתחרות משוכלلت. עיקומות ההייצוע והביקורת רגילות. בזכות עליה ברמת הכנסותיהם החליטו הרכנים להגדיל את רכישת מוצר X ב-50% ייחדות בכל רמת מחיר. במקרים נוספים למשך יצרנים נוספים נהוגים שהגדילו את הכמות המוצעת ב-400 יחידות בכל רמת מחיר.

- מחיר המוצר בשוויי משקל יעללה.
- הכמות בשוויי משקל תגדל ב-500 יחידות.
- הכמות בשוויי משקל תגדל ב-400 יחידות.
- מחיר המוצר בשוויי משקל ירד.

**11)** מוצר X נסחר בתחרות משוכלلت. עיקומות ההייצוע והביקורת רגילות. הממשלה מוכנה לרכוש מהיצרנים 300 יחידות מוצר X, במחair שלא עולה על המחיר הקיים בשוויי המשקל המקורי, לפני כניסה הממשלה. במקרים חל שיפור טכנולוגי, המאפשר לייצרנים להגדיל את הכמות המוצעת ב-150 יחידות בכל רמת מחיר.

- מחיר המוצר בשוויי משקל יעללה.
- הכמות בשוויי משקל תגדל ב-300 יחידות.
- הכמות בשוויי משקל תגדל ב-150 יחידות.
- מחיר המוצר בשוויי משקל ירד.

**12)** מוצר X נסחר בתחרות משוכלلت. עיקומות ההייצוע והביקורת רגילות. כעת נוספים חרכים נוספים המעורננים לרכוש 100 יחידות במחair שלא עולה על המחיר הקיים בשוויי המשקל המקורי. במקרים נוספים לייצרנים נוספים נהוגים שהגדילו את הכמות המוצעת ב-150 יחידות בכל רמת מחיר.

- מחיר המוצר בשוויי משקל יעללה.
- הכמות בשוויי משקל תגדל ב-100 יחידות.
- הכמות בשוויי משקל תגדל ב-150 יחידות.
- מחיר המוצר בשוויי משקל ירד.

**13)** יצורן מוצר X פועל בתחרות משוכלلت. ידוע שהיצור מציע 1,000 יחידות. כעת חלה עלייה של 8 ₪ במחair המוצר.

- רווחי היצורן גדלו ב-8,000 ₪.
- רווחי היצורן גדלו ביותר מ-8,000 ₪.
- אם ידוע שבשוויי משקל החדש, היצורן מוכך 1,200 יחידות, הרו שרווחיו גדלו ב-9,600 ₪.
- אם היצורן היה בהפסד במצב המוצא, הרו שכעת הוא עברו לרווח.

**14)** מחיר מוצר X ירד ומהירות מוצר Y עלה.

מה מהמקרים הבאים יכול להסביר את השינויים :

- המוצרים תחליפיים, וחל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.
- המוצרים תחליפיים, וחלה עלייה בהכנסת הרכנים.
- המוצרים תחליפיים, וחלה התיקרות במחיר חומר הגלם של מוצר X.
- המוצרים משלימים, וחל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.

**15)** ירידה במחירים ביטוח הרכב השפיעה על שווי המשקל בשוק המכוניות הפרטיות ועל שווי המשקל בשוק הנסיעות במוניות (מוצר תחליפי לרכב פרטי).

מה תהיה ההשפעה?

- מחירים הרכבים הפרטיים ומחירי הנסיעה במוניות יעלו.
- מספר הרכבים הפרטיים ומספר הנסיעות במוניות יעלו.
- מחירים הרכבים הפרטיים יעלו ומחירי הנסעה במוניות ירדו.
- לא ניתן לדעת בוודאות מה יקרה בשוק הנסיעות במוניות.

**21)** להלן מספר טענות לגבי גמישות עקומת הביקוש :

1. לאורך עקומת ביקוש של קו ישר, גמישות הביקוש הולכת וקטנה בערכה המוחלט.

2. אם גמישות הביקוש גדולה מיחידתית, אז ירידת המחיר תוביל לירידה בהוצאות הרכנים.

3. אם גמישות הביקוש יחידתית, אז ירידת המחיר אינה מובילה לירידה בהוצאות הרכנים.

א. רק טענה 1 נכונה.

ב. רק טענה 2 נכונה.

ג. רק טענה 3 נכונה.

ד. יש לפחות שתי טענות נכונות.

**23)** בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הרכנים ירדה ומהוצר נחות עבורם.

- שכר העבודה של הפועלים בייצור X עלה.

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

א. מחיר מוצר X עלה.

ב. מחיר מוצר X ירד.

ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.

ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

(24) בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הרכנים עלתה ומהוצר נורמלי עבורם.
- שכר העבודה של הפועלים בייצור X ירד.

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- א. מחיר מוצר X עלה.
- ב. מחיר מוצר X ירד.
- ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

(25) בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :

- מוצר תחליף למוצר X הוזל בזכותו עלייה בהיעש שלו.
- חל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- א. מחיר מוצר X עלה.
- ב. מחיר מוצר X ירד.
- ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

(26) בשוק הגלידה חלו השינויים הבאים :

- פירות מושמרים שהם מוצר משלים לגלידה התייקרו עקב ירידה בהיעש שלהם.
- חלקה התייקרות בעלות החלב (חומר הגלם בייצור גלידה).

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- א. מחיר מוצר X עלה.
- ב. מחיר מוצר X ירד.
- ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

(27) בשוק הנעליים יש עקומות הייעז וביקושים רגילים.

בשוק הנעליים חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הרכנים עלתה.
- עלה מחיר סוליות הנעליים.

ידוע שכתוכאה משינויים אלו ירד מחיר הנעליים. מכאן ש :

- א. נעליים הם מוצר נורמלי עבור הרכנים.
- ב. נעליים הם מוצר ניטרالي עBOR הרכנים.
- ג. נעליים הם מוצר נחות עBOR הרכנים.
- ד. לא ניתן לדעת אם הנעליים הם מוצר נורמלי, ניטרالي או נחות, ללא מידע על הכמות.

**תשובות סופיות:**

- |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| (5) ג'  | (4) א'  | (3) א'  | (2) א'  | (1) ג'  |
| (10) א' | (9) ג'  | (8) ב'  | (7) ג'  | (6) ב'  |
| (15) ג' | (14) ד' | (13) ב' | (12) ד' | (11) ג' |
| (26) ג' | (25) א' | (24) ד' | (23) ב' | (21) ד' |
|         |         |         |         | (27) ג' |